

QUIENES DEBATEN EN PROGRAMAS DE OPINIÓN EN COLOMBIA: 2 REPORTE

El pasado 27 de julio, Cifras y Conceptos presentó un reporte sobre los panelistas invitados a los debates de los programas de opinión en Colombia. Este informe muestra:

- Un aumento en la presencia de mujeres.
- Una mayor diversificación de actores con afinidad partidista.
- Una mayor presencia de organizaciones sociales.

Este segundo informe mantiene la misma metodología y a los 6 programas inicialmente evaluados se adicionan otros tres entre el 28 de julio y el 30 de noviembre.

Programa	Moderador	Medio que lo emite
Zona Franca	Daniel Pacheco	Red Más Noticias
Voces RCN	Juan Carlos Iragorri	Noticias RCN
Vicky en Semana	Vicky Dávila	Revista Semana
Sí o No	José M. Acevedo	RCN Televisión
Semana en Vivo	María Jimena Duzán	Revista Semana
Hora 20	Diana Calderón	Caracol Radio
Hablemos Claro	Julio de la Rue	Cablenoticias
Opinión RCN	Ricardo Galán	Noticias RCN
El poder	Ariel Ávila	Revista Semana

Este informe se estructura en dos partes. Primero, se presentan los principales cambios que tuvieron los paneles de los 6 programas medidos en las dos ocasiones. En la segunda sección están las métricas generales para los 9 programas que abarca el estudio. Es importante recordar que Semana en Vivo y El Poder no se continúan emitiendo. Además cuatro invitados recurrentes anunciaron cambio de partido: Armando Benedetti, Jorge Enrique Robledo, Roy Barreras y Rodrigo Lara.

1. Cambios en los programas ya medidos

Es notorio el aumento en la presencia de mujeres en estos programas. En términos generales los seis programas pasaron de invitar un 21% de mujeres a un 25%, en sus paneles. Al observar cada uno de ellos, el programa Si o No, aumentó notablemente la participación femenina del 15% al 25%. El único programa donde las mujeres retrocedieron en su participación fue Hora 20 que pasó del 23% al 21%.

Tabla 1 Participación porcentual de mujeres en los programas de Opinión

Programa	Primera Medición	Segunda Medición	Diferencia.
Zona Franca	24%	31%	+ 7
Voces RCN	28%	29%	+ 1
Sí o No	15%	25%	+10
Semana en Vivo	20%	29%	+9
Hora 20	23%	21%	-2
Vicky Semana	19%	20%	+1

El segundo cambio importante es la disminución de los invitados de la red política; si bien sigue siendo dominante en todos los programas, éstos pasaron de ser en promedio el 54% al 47%. Las caídas más importantes en la participación de la red política se presentaron en Zona Franca (del 43% al 33%) y Semana en Vivo (del 48% al 24%). El único programa donde aumentó la presencia de panelistas de la red política es el de Vicky Dávila que pasó del 74% al 79%. Por otro lado, las organizaciones sociales pasaron de representar proporcionalmente el 7% al 10%.

Tabla 2 Participación de la red política y de las ONG en los programas de opinión

Programa	Políticos			Organizaciones sociales		
	Primera Medición	Segunda Medición	Dif.	Primera Medición	Segunda Medición	Dif.
Semana en Vivo	48 %	24 %	-24	13%	20%	+7
Zona Franca	43 %	33 %	-10	15%	19%	+ 4
Sí o No	61 %	57 %	-4	5%	11%	+6
Vicky en Semana	74 %	79 %	5	5%	4%	-1
Voces RCN	61 %	57 %	-4	1%	3%	+2
Hora 20	42 %	36 %	-6	3%	3%	=

Al observar lo relativo a las invitaciones a panelistas políticos se evidencia que a pesar de que el Centro Democrático, sigue siendo el partido con un mayor número de invitaciones, disminuyó su presencia pasando del 40% al 34%. Mientras que colectividades de oposición como el Partido Verde pasaron de representar el 17% de políticos invitados al 19%, situación similar a la del partido MAIS, que en la primera medición obtuvo un 4% y pasó a representar el 8%. Asimismo, partidos independientes como el Liberal pasaron de un 5 a un 9%.

Tabla 3 Participación de políticos en los programas de opinión

Partido Político	Primera medición		Segunda medición		Dif. %
	Invitaciones	%	Invitaciones	%	
Centro Democrático	451	39,9	169	33,8%	-6,1%
Partido Verde	191	16,9	97	19,4%	2,5%
Partido Liberal Colombiano	58	5,1	43	8,6%	3,5%
MAIS	50	4,4	38	7,6%	3,2%
Cambio Radical	105	9,3	35	7,0%	-2,3%
Partido de la U	63	5,6	35	7,0%	1,4%
Polo Democrático Alternativo	76	6,7	27	5,4%	-1,3%
Partido Conservador	56	5,0	19	3,8%	-1,2%
FARC	29	2,6	10	2,0%	-0,6%
Unión Patriótica	25	2,2	9	1,8%	-0,4%
Otros	25	2,2	18	3,6	+1,4%
Total	1129	100	500	100	

2. Segunda medición para 9 programas de debate.

Para el período señalado, se midió la participación de 556 personajes en cerca de 347 emisiones de los nueve espacios. Como vemos es destacable que de los nuevos programas medidos, Opinión RCN es el que tiene una mayor proporción de invitaciones a mujeres, seguido por Zona Franca, Semana en Vivo y Voces RCN.

Tabla 4. Invitados a los programas por género

Programa	Hombres	Mujeres
Opinión RCN	68%	32%
Zona Franca	69%	31%
Semana en Vivo	71%	29%
Voces RCN	71%	29%
Sí o No	75%	25%
Hora 20	79%	21%
Vicky en Semana	80%	20%
El Poder	81%	19%
Hablemos Claro	90%	10%

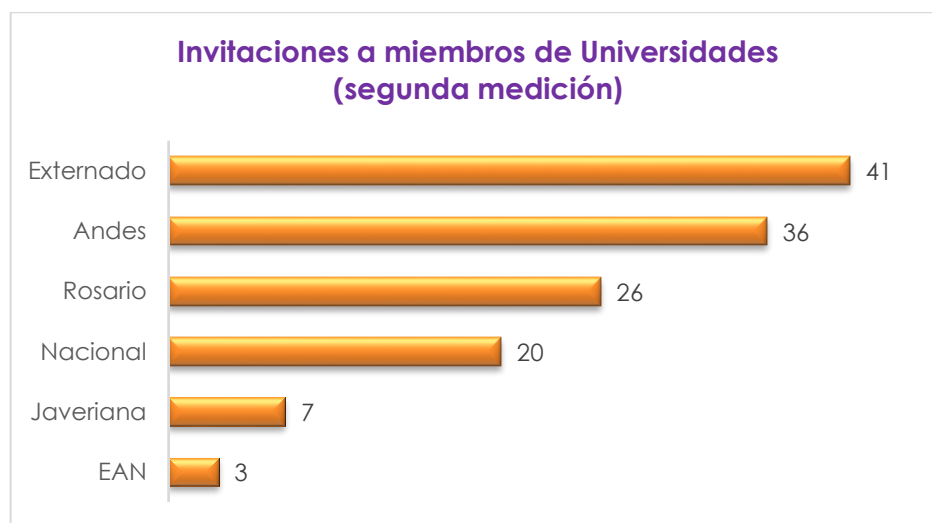
Al analizar en detalle los panelistas, en la segunda medición se observa que Semana en Vivo, es el programa que reúne una mayor proporción de invitados de los medios de comunicación. Hora 20 el programa que más suele invitar a miembros del sector empresarial (12%) y Hablemos Claro quien más invita a miembros de la comunidad universitaria (23%). De igual manera Opinión RCN suele ser el programa con mayor cantidad de invitaciones a miembros de organizaciones sociales ONG (26%).

Tabla 5. Invitados a los programas por sectores

Programa	Políticos	Medios	Empresarial	Académico	ONG
Vicky en Semana	79%	8%	9%	1%	4%
Voces RCN	57%	26%	10%	5%	3%
Sí o No	57%	18%	5%	9%	11%
El Poder	49%	26%	5%	5%	16%
Opinión RCN	40%	13%	11%	11%	26%
Hora 20	36%	27%	12%	22%	3%
Zona Franca	35%	20%	7%	19%	19%
Hablemos Claro	27%	18%	9%	23%	23%
Semana en Vivo	24%	36%	7%	13%	20%
Promedio	45%	21%	8%	12%	14%

En materia de invitados de la academia, la universidad Externado es la que tiene el mayor número de invitados a los paneles.

Grafica 1



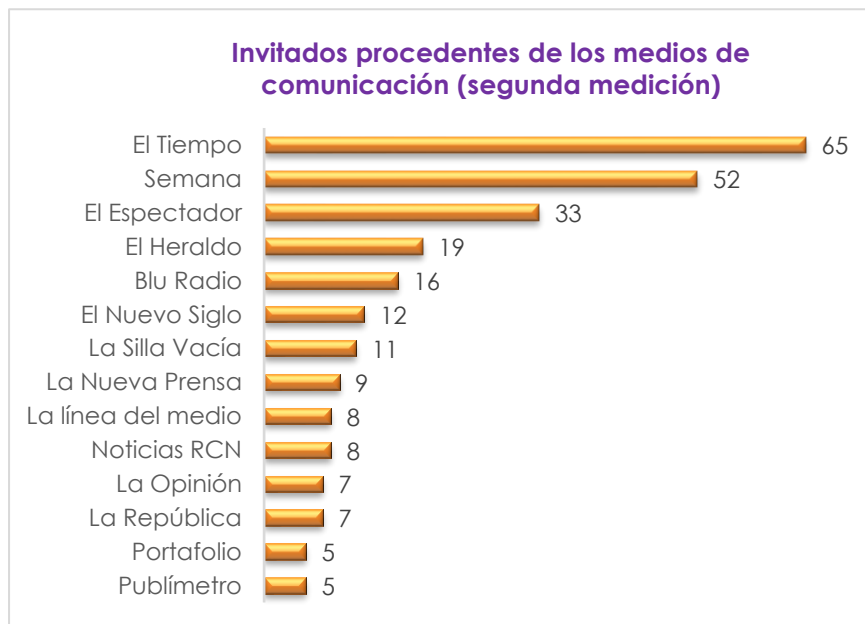
En organizaciones sociales, la segunda medición arroja que la Fundación Paz y Reconciliación (PARES) sigue siendo la organización con mayor número de invitaciones, así como Dejusticia. Es destacable la llegada de Fecode y la CGT. Asimismo, aparece la ONG Temblores.

Grafica 2



En los medios de comunicación, *El Tiempo*, *El Espectador* y *Semana*, siguen siendo los que tienen una mayor cantidad de invitados. Destacable la incursión de La Nueva Prensa de Gonzalo Guillén y Julián Martínez, que no aparecían en la medición anterior.

Grafica 3



Al observar el ranking de panelistas con mayor número de invitaciones, se observa que si bien Edward Rodríguez y Ciro Ramírez del Centro Democrático siguen en los primeros lugares, hay un incremento en las invitaciones de parlamentarios de Colombia Humana como María José Pizarro y Gustavo Bolívar. Existe un grupo de abogados que son invitados frecuentes como Miguel Ángel del Río Malo Iván Cancino y Francisco Bernate.¹

¹ En este ranking de invitados se incluyen los invitados que tuvieron diez o más invitaciones a los programas señalados en el período estudiado.

Grafica 4



Trabajo realizado por: Cifras y Conceptos y Carlos Chávez