Junio del 2022

ESTADO Y FUTURO DE LOS CLUBES EN COLOMBIA

Desempeño y perspectivas

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

ASOCOLCLUBES
Asociación Colombiana de
Clubes Sociales y Deportivos

ÍNDICE

01
Introducción

02
Universo de estudio

03
Sobre la función social y los resultados

04
Conclusiones y recomendacines



01.
INTRODUCCIÓN

En 2017, con apoyo del Club de Banqueros y Empresarios, Cifras & Conceptos presentó el estudio "Panorama de los clubes en Colombia oportunidades y retos". Este año, "Asocolclubes" decidió realizar una nueva medición con el propósito de analizar la gestión de los clubes durante la pandemia, el impacto de la misma y la perspectiva de los clubes en el marco de la sociedad colombiana.

Para este segundo estudio sobre los Clubes sociales en Colombia, se continúa con el método combinado de investigación con 3 elementos:

- Análisis de los estados financieros disponibles.
- Entrevistas a directivos de clubes nacionales y extranjeros.
- Encuestas a una muestra de socios.

Los resultados buscan contribuir al entendimiento de la función social de los clubes, entregar elementos de análisis para los ejercicios de planeación y a su vez, aportar a la visibilización de un importante sector de la actividad económica, que como es bien conocido, busca activar el capital social de las personas.

Las novedades de esta nueva versión tienen que ver, no sólo con la forma en que los clubes afrontaron y superaron el reto de la pandemia, sino también con una desagregación entre clubes de campestres y de ciudad. Además, se presentan datos para varios años, lo cual permite una mirada temporal.

02.
UNIVERSO DE ESTUDIO

322

Encuestas a socios de clubes.

223

Encuestas a socios de clubes campestres.

99

Encuestas a socios de clubes de ciudad.

05

Entrevistas a presidentes de clubes internacionales.

- Bolivia
- Panamá
- Chile
- El Salvador
- Estados Unidos

66

Recolección de estados financieros de clubes

03.

SOBRE LA FUNCIÓN SOCIAL Y LOS RESULTADOS

Los clubes son un grupo de personas naturales o jurídicas con intereses comunes, los cuales tienen como principal finalidad aumentar el capital social de los miembros. Para ello ofrecen escenarios para **la realización de actividades culturales, deportivas, sociales, familiares y empresariales,** cuyo uso se promueve con una amplia gama de servicios.

Los socios asisten a los clubes principalmente para hacer deporte, seguido de socializar, usar los bares y restaurantes y hacer negocios. El realizar actividades deportivas es más común en los clubes campestres, mientras que para los clubes de ciudad, socializar, usar los bares y restaurantes, y hacer negocios es lo más frecuente.

Los clubes, en su conjunto no tienen un alto nivel de endeudamiento, han conservado el nivel reciente de sus activos. Los impactos de la pandemia sobre los ingresos y el empleo se minimizaron debido a la buena y adecuada gestión de los clubes, esto también lo manifiestan y reconocen los socios.

La pandemia fue un escenario en el cual los clubes innovaron la prestación de sus servicios; especialmente, ampliaron el uso de sus espacios para temas de coworking e implementaron los servicios de domicilio, esto para que sus socios continuaran disfrutando de la gastronomía del club.

El relevo generacional de los socios por sus hijos es mayoritario, y es claro que como mercado, no se está expandiendo ni atrayendo nuevos sectores poblacionales de la sociedad Colombiana.

Los socios, tienen expectativas sobre clubes más abiertos a diferentes públicos y eventos.

ANÁLISIS DE LOS
ESTADOS FINANCIEROS

ACTIVOS TOTALES
(Millones de pesos del 2016)

2012	2016	2019	2020
1.900.247	1.536.668	1.541.709	1.518.341

10
subieron la valoración.

27 clubes disminuyeron el valor de sus activos entre **2016 y 2020.**

Los demás clubes **mantuvieron el valor de sus activos.**

ANÁLISIS DE LOS
ESTADOS FINANCIEROS

PASIVOS TOTALES
(Millones de pesos del 2016)

2012	2016	2019	2020
95.033	106.261	121.307	124.787

23
subieron la valoración.

15 clubes disminuyeron el valor de sus activos entre **2016 y 2020.**

Los demás clubes **mantuvieron el valor de sus activos.**

ANÁLISIS DE LOS

ESTADOS FINANCIEROS

INGRESO DE ACTIVIDAD ORDINARIA

(Millones de pesos del 2016)

2012	2016	2019	2020
333.195	357.005	341.882	277.280

6

subieron el mismo indicador

32 clubes disminuyeron su ingreso operativo entre **2016 y 2020.**

Los demás clubes **mantuvieron el nivel de sus ingresos de la actividad ordinaria.**

ANÁLISIS DE LOS

ESTADOS FINANCIEROS

EMPLEO-DIRECTO
(Millones de pesos del 2016)

2012	2016	2019	2020
3.666	5.166	3.079	2.929

32 clubes disminuyeron el empleo directo entre **2016 y 2020.**

6

lo aumentaron.



Los demás clubes **mantuvieron el empleo generado.**

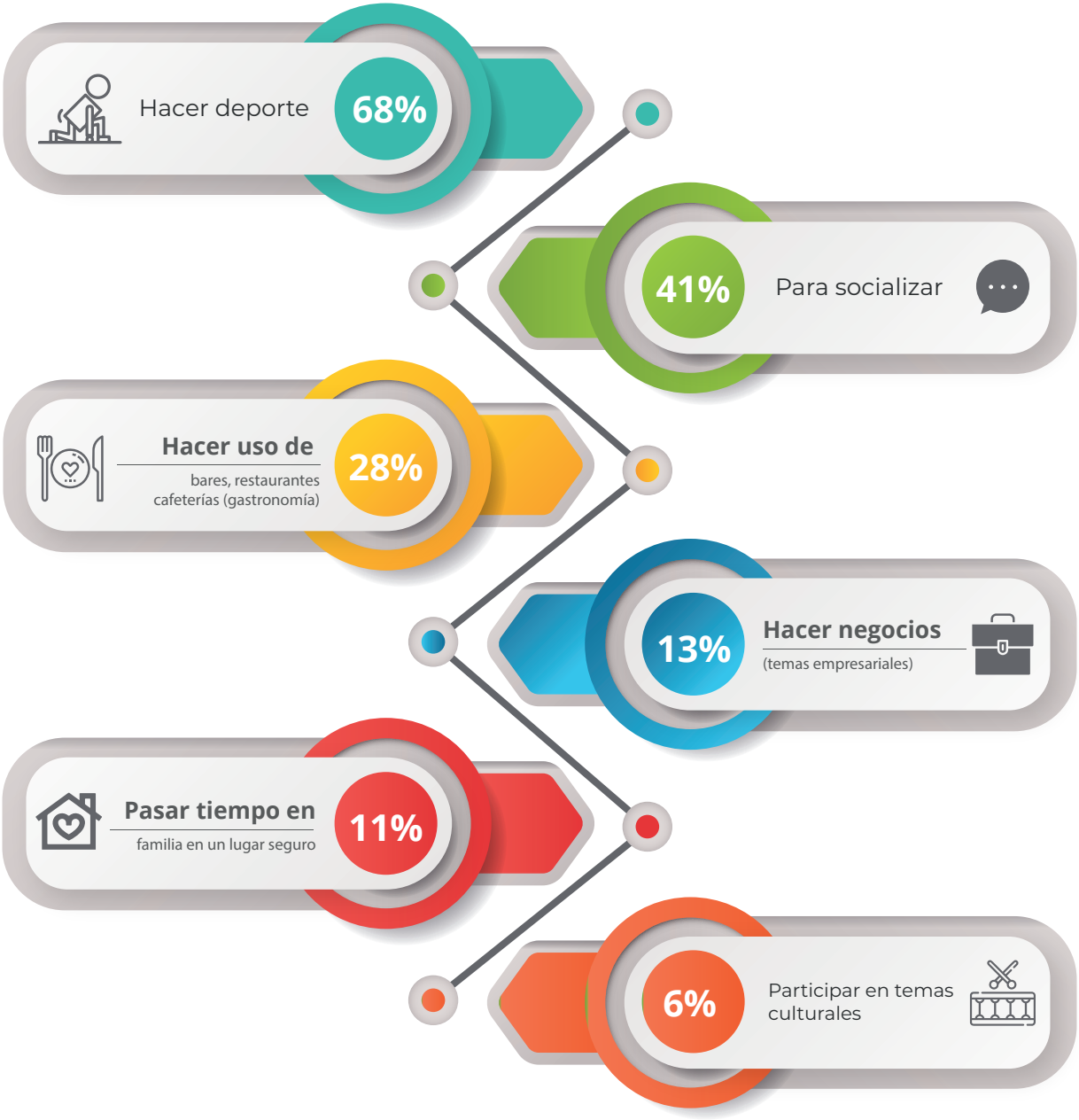
La pandemia golpeo más el empleo urbano.

La pandemia rompió tendencias en todos los sectores de la economía, en el caso de los clubes, aunque el nivel de endeudamiento subió, la adecuada gestión de los mismos permitió minimizar el impacto negativo de la pandemia sobre el nivel de los activos que muestran niveles cercanos a los del 2019.
Por otra parte, el empleo directo y los ingresos operativos se reducen frente al año anterior.

ENCUESTAS

USUALMENTE USTED ASISTE A LOS CLUBES PARA...

Total

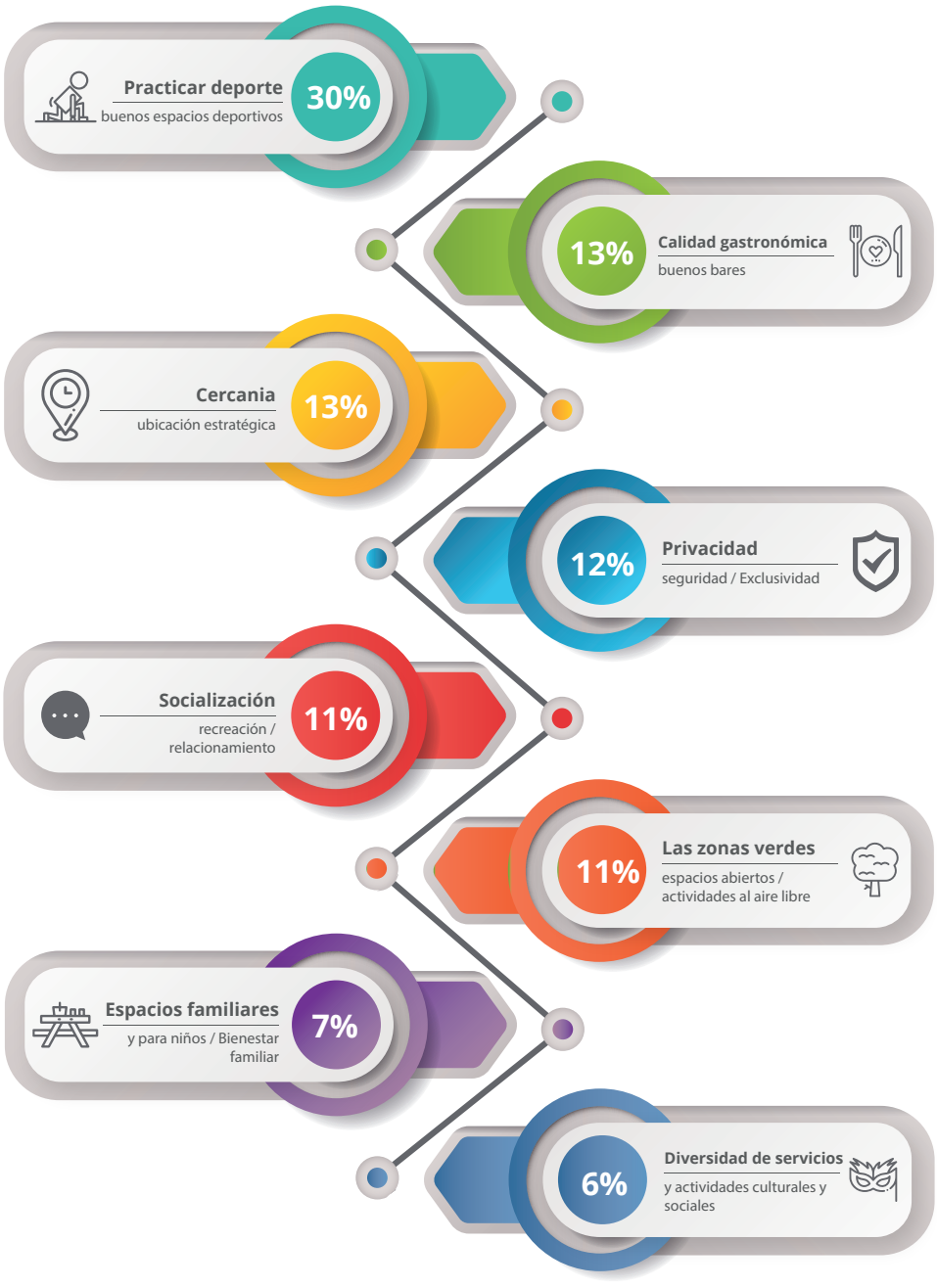


ENCUESTAS

¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE USTED MÁS VALORA DE SU CLUB?
RESPUESTA ABIERTA

Las preferencias de uso de los clubes por parte de los socios y las cosas que más valoran en los mismos están altamente correlacionadas. **El uso más frecuente de los clubes es hacer deporte, porque cuentan con buenos espacios.** Seguido de esto, está socializar y usar los bares y restaurantes, por la calidad gastronómica y los buenos bares con los que cuentan los clubes.

Total



ENCUESTAS

¿CÓMO **EVALUARÍA** LA **REACCIÓN** QUE TUVO SU **CLUB** ANTE LA PANDEMIA **COVID 19?**



Nada buena Ni buena ni mala Muy buena

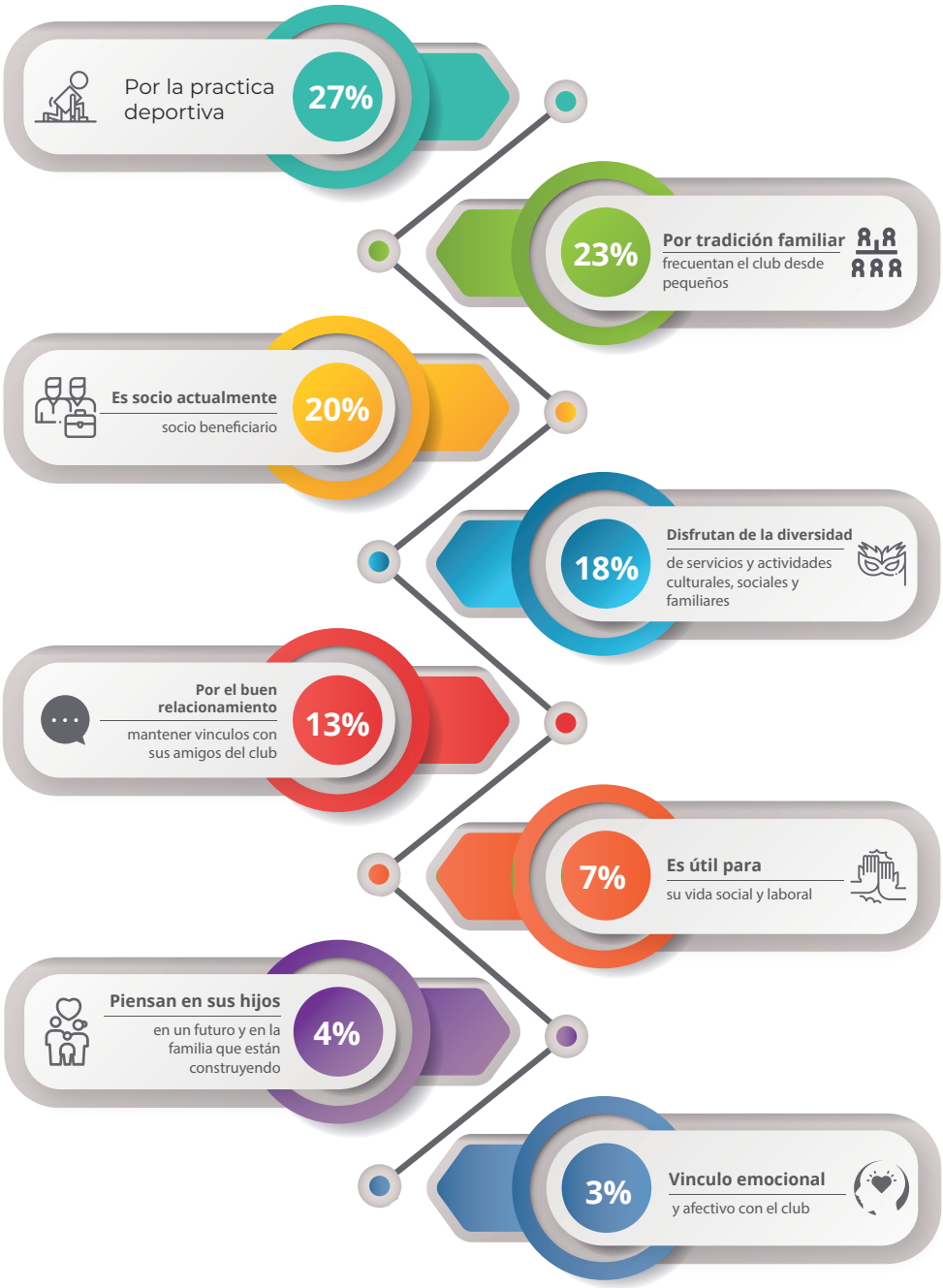
Los socios evaluaron de manera muy favorable la reacción de su club frente a la pandemia.

ENCUESTAS

¿POR QUÉ SUS HIJOS(AS) ESTÁN INTERESADOS EN SER SOCIOS DEL CLUB?

RESPUESTA ABIERTA

Total

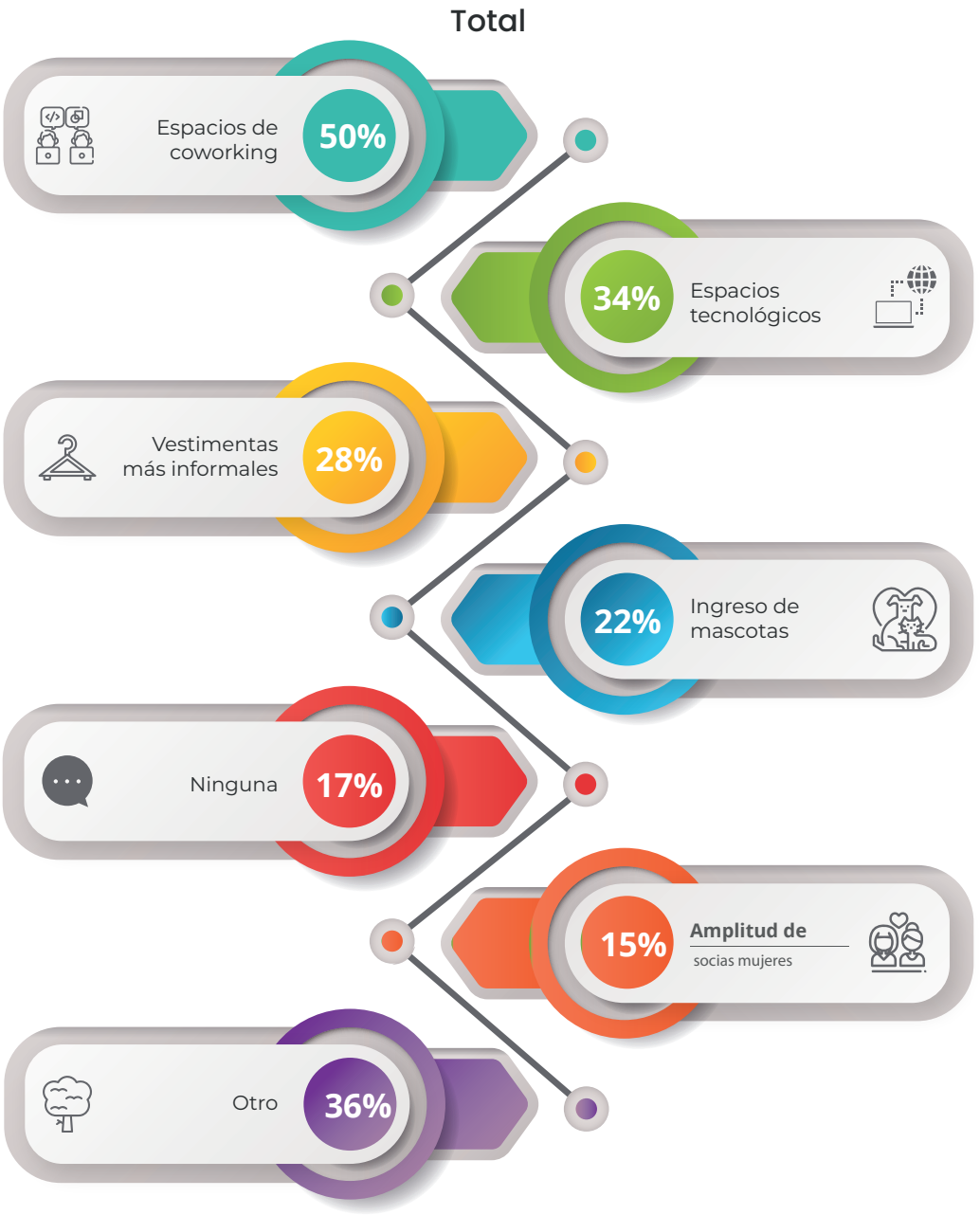


66% de los socios, respondió que sus hijos(as) SÍ están interesados en ser socios del club. Entre los socios que indican que los hijos no tienen interés en ser socios del club, la razón fundamental es que no están en el país.

ENCUESTAS

¿CUÁLES SON LAS INNOVACIONES QUE USTED HA OBSERVADO QUE HAN IMPLEMENTADO LOS CLUBES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

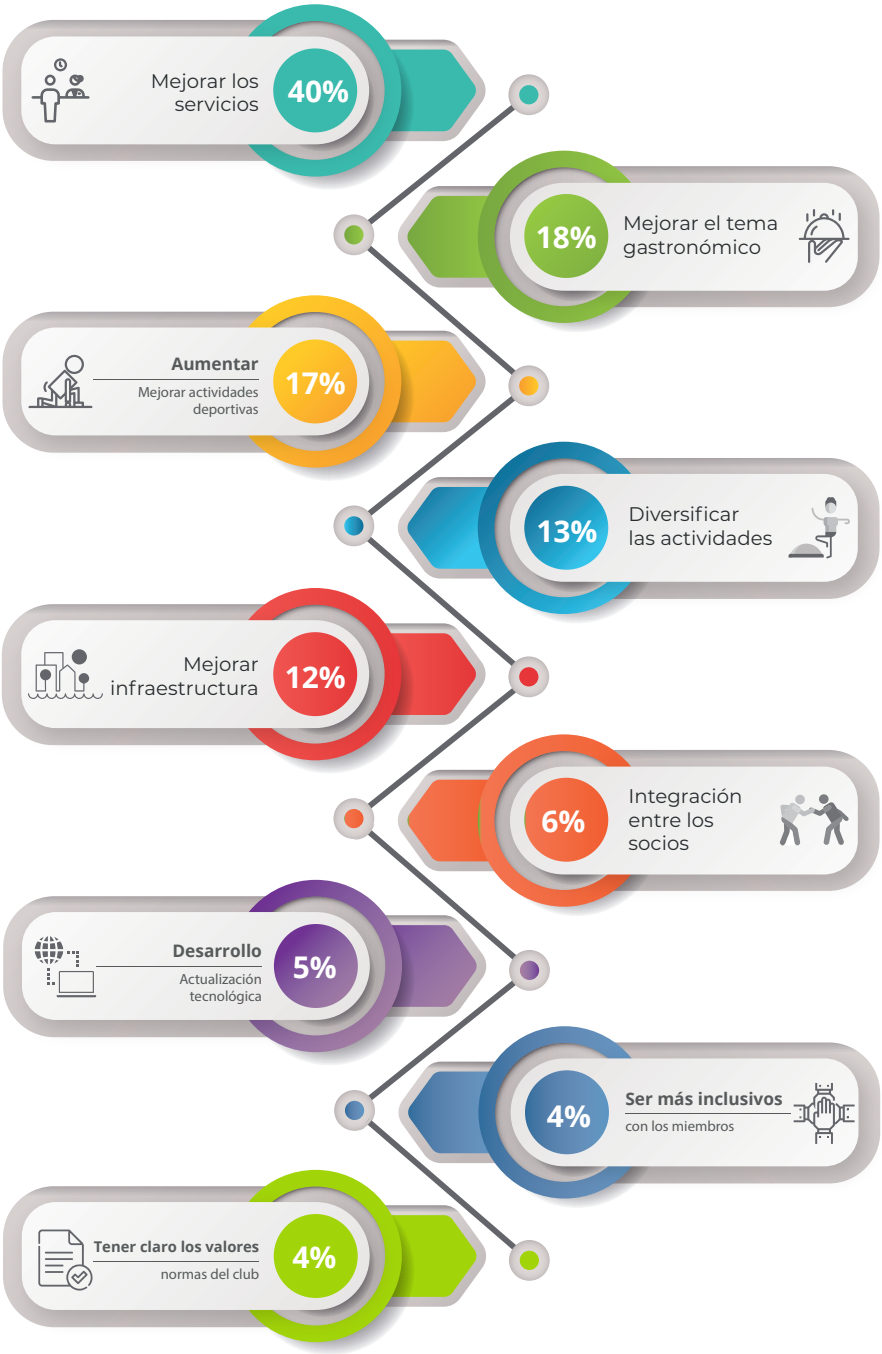
Las innovaciones implementadas en los últimos años comprenden facilidades para trabajo de los socios en el club y la percepción de que existen más espacios tecnológicos en los clubes.



ENCUESTAS

CUÁLES SON ESAS MEJORES PRÁCTICAS QUE DEBERÍAN REALIZAR LOS CLUBES? RESPUESTA ABIERTA

Total



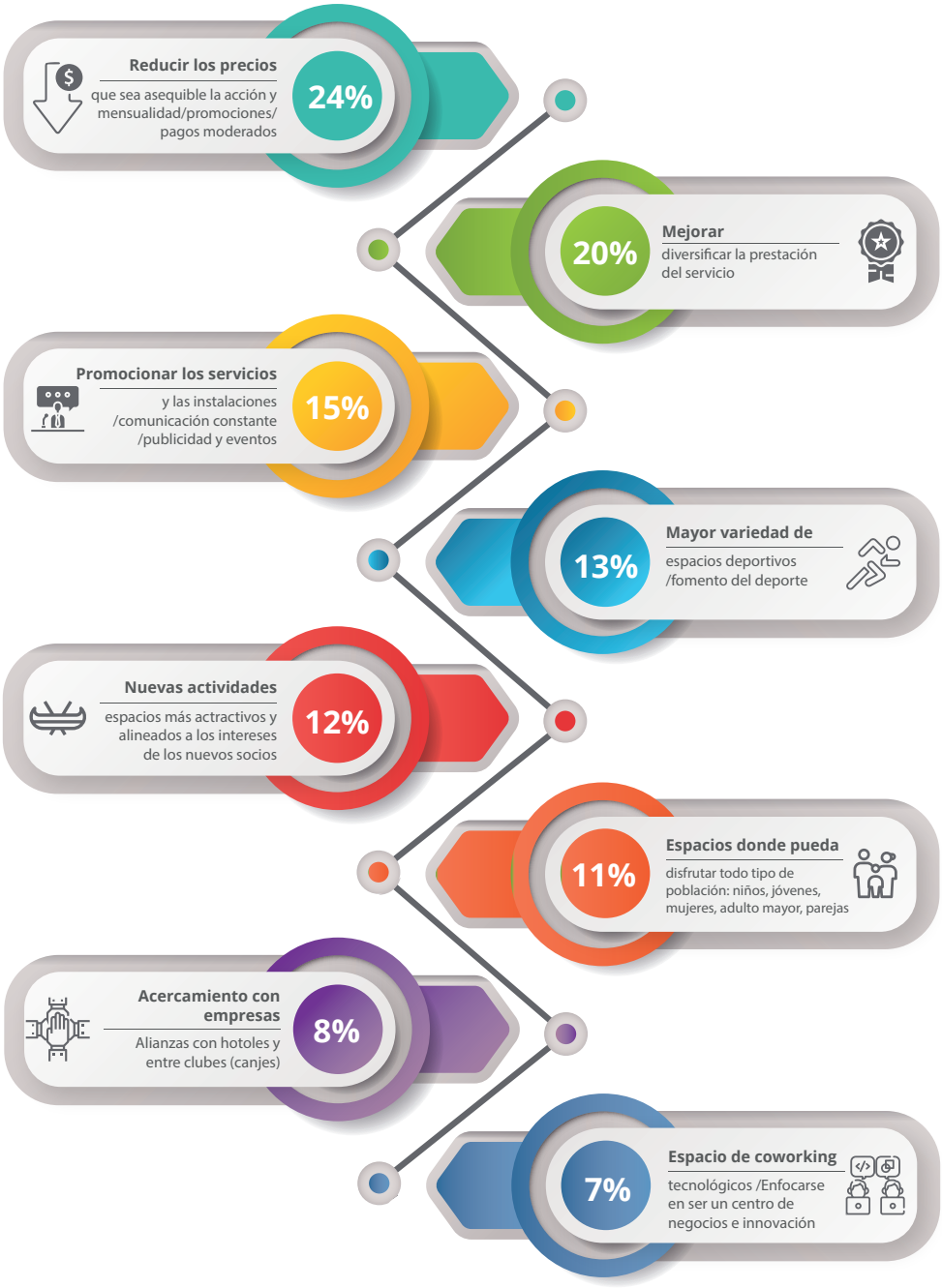
En el caso de las mejores prácticas sugeridas por los socios, se menciona mayoritariamente mejorar los servicios, este ítem es particularmente intenso en los clubes de ciudad.

ENCUESTAS

¿QUÉ NUEVAS ESTRATEGIAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS CLUBES PARA TENER NUEVOS SOCIOS? RESPUESTA

El conjunto de nuevas estrategias que los socios sugieren es amplio y variado, se destacan entre esos, reducir el precio de la acción y las mensualidades, mejorar y diversificar el servicio y promocionar las instalaciones y los servicios con los que cuenta los clubes.

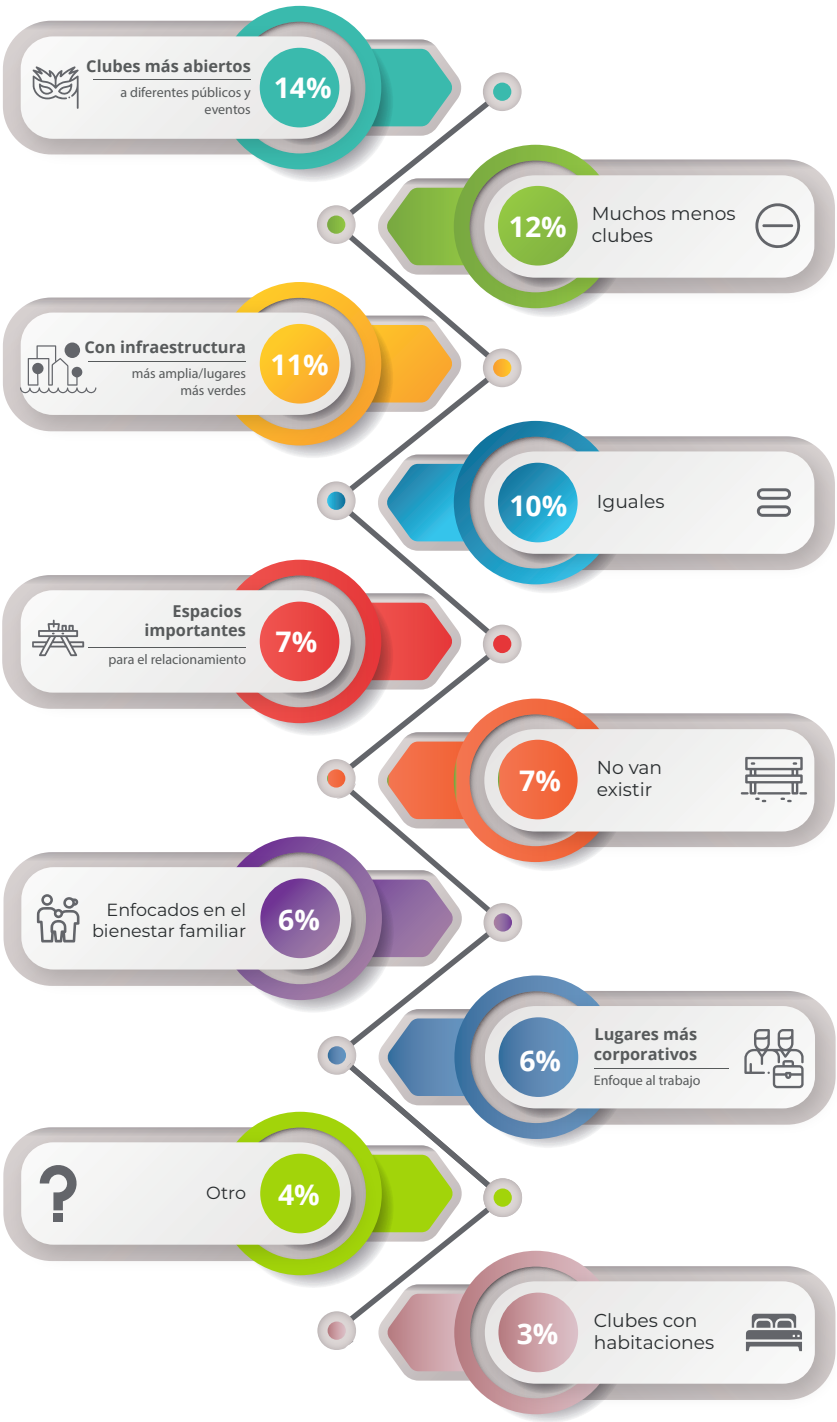
Total



ENCUESTAS

¿CÓMO SE IMAGINA USTED LOS CLUBES EN 20 AÑOS?
RESPUESTA ABIERTA

Total



Los socios, tienen un conjunto extenso de expectativas sobre las características de los clubes en dos décadas, entre esas se destacan: **clubes más abiertos** a diferentes públicos y eventos, seguido por menos clubes, con **estructuras más amplias y más espacios verdes,** y en la misma proporción, se imaginan a los clubes iguales que como están ahora.

Estas declaraciones comprenden el

93% de los socios entrevistados

7% que indicó que no van a existir.

04.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Entre el universo de los clubes se detectan dinámicas diferenciadas. Un conjunto de clubes muestra indicadores crecientes, otro grupo, explicado por los efectos de la pandemia, muestra indicadores de carácter negativo y un tercer grupo que mantiene los indicadores sin cambio. Dentro de las conclusiones más importante de este estudio se encuentra que:

- Los clubes campestres y los clubes de ciudad, muestran dinámicas con intensidades particulares según el factor analizado.
- El número de personas que se benefician de los clubes, socios y familiares, no ha crecido en los últimos años.
- La gestión de los clubes en medio de la pandemia, permitió desarrollar innova ciones en la prestación de los servicios y también, aunque hubo efectos negativos, estos se minimizaron.
- Se destaca entre las propuestas para mejorar los clubes, bajar los precios de la acción y de la mensualidad.
- El relevo generacional, entendido como el interés de los hijos de los socios en ser parte de los clubes, es mayoritario, y en los casos donde se indica que los hijos no tienen interés en ser parte de los clubes, es porque se encuentran fuera del país.
- La expectativa general de los socios sobre el futuro de los clubes, gira en torno a clubes más abiertos a diferentes públicos y eventos.

Por otra parte, esta consultoría propone a manera de recomendación:

- Establecer escenarios para un programa de mejoramiento de largo plazo en los servicios que prestan los clubes.
- Realizar estudios para viabilizar la rebaja en el costo de las acciones y las mensualidades, identificando nuevas fuentes de ingreso para compensar las rebajas.
- Realizar estudios para viabilizar el ingreso de nuevos socios que compartan los intereses generales de los clubes, pero que tengan características diferentes a la de los socios fundadores.
- Promocionar de manera más importante, los servicios e instalaciones que tienen los clubes para el disfrute de sus socios y familiares.