

PANEL DE
Opinión II
2010



®

Medición Julio 15 – Octubre 8 de 2010

II PANEL DE opinión 2010



César Caballero R.
Gerente

Álvaro Suárez R.
Asesor

Catalina Dávila F.
Directora de Cuentas

María Margarita Jiménez V.
Coordinadora Panel de Opinión

Martha Elena Reina y Carlos Andrés Pérez
Procesamiento

Nelly Duque
Muestrista

Equipo de coordinación Bogotá:
Catherin Aragón, Jennifer García, Alejandra Mazorra,
Mauricio Fajardo, Augusto Soto.

Agradecimientos especiales:
Orlando Serrano, Humberto Tobón, Alfonso Otaya,
Fernando Zarama, Jaime Tenjo, Guillermo Rudas,
Juan Fernando Lucio, Eduardo Jiménez, Javier Torres,
Rafael Pardo, equipo directivo de Cifras & Conceptos,
nuestros 38 encuestadores y los 1.816 líderes que
contestaron esta segunda versión de la encuesta.

Diseño, diagramación e impresión
Marca Ideas Ltda.
marcaideas@yahoo.com
Zamara Zambrano S.

Primera edición, noviembre de 2010
3.000 Ejemplares

Impreso y hecho en Colombia

*Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A.
Resolución 45888 del 30 de Agosto de 2010,
Superintendencia de Industria y Comercio.*



Panel de Opinión:

Es un estudio elaborado por Cifras & Conceptos S.A. que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión del país sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales a nivel nacional y departamental. Se realiza anualmente y busca construir una serie histórica. Esta es la segunda medición.

El perfil de los líderes:

El Panel de Opinión busca representar un universo de **5.816** líderes agrupados en cinco redes:

- **Medios de comunicación:** Directores de los principales medios, jefes de redacción, editores, columnistas, directores de noticias, conductores de programas o franjas de opinión y presentadores, en medios impresos, radio, televisión e internet.
- **Sector Privado:** Gerentes, presidentes y miembros de juntas directivas de las grandes empresas y agremiaciones.
- **Política:** Miembros del Congreso de la República, diputados, concejales, directores de partidos políticos y sus centros de pensamiento.
- **Académica:** Rectores, vicerrectores académicos y decanos de las facultades de ciencias políticas, ciencias sociales, economía, derecho, medicina, comunicación y administración. Adicionalmente docentes con publicaciones académicas y grupos de investigación acreditados ante Colciencias.
- **Organizaciones Sociales:** Presidentes, representantes legales y directivos de sindicatos, asociaciones profesionales, fundaciones, corporaciones y ONG de carácter humanitario, político, económico y social.

Mejoras metodológicas:

- Se incluye la evaluación de desempeño de los ministerios y departamentos administrativos.
- Se incorporan variables ambientales.
- Se racionaliza el capítulo de evaluación de gobernaciones y alcaldías.
- Se incluyen preguntas sobre posición ideológica.
- Se incluyen preguntas sobre las empresas que le generan mayor admiración.
- La red de gremios se transforma en *Sector Privado* e incluye presidentes de grandes empresas.
- Los resultados se pueden desagregar en 14 departamentos y Bogotá, 5 redes y 6 regiones¹.
- El tamaño del directorio aumenta en 14% y se compone de 5.816 líderes.
- El muestreo por cuotas nos indica un mínimo de 1.140 respuestas. Este año se lograron 1.816 respuestas, 21% más que en 2009.
- Por internet se obtuvieron 528 respuestas, 91% más que en 2009.

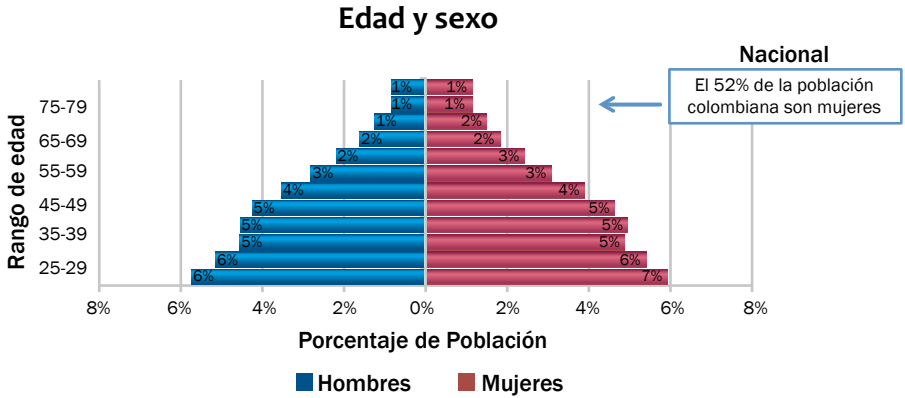
	2009 Septiembre - Noviembre	2010 Julio 15 - Octubre
Respuestas totales	1.440	1.816
Respuestas por Internet	276	528
Departamentos representados	10	14

¹ Los departamentos en los que se realiza la medición son: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Santander, Tolima, Risaralda, Valle del Cauca y la ciudad de Bogotá. Para Bolívar no se logró la muestra mínima, por ello no se desagregan sus resultados pero sí se incluyen en los totales nacionales.

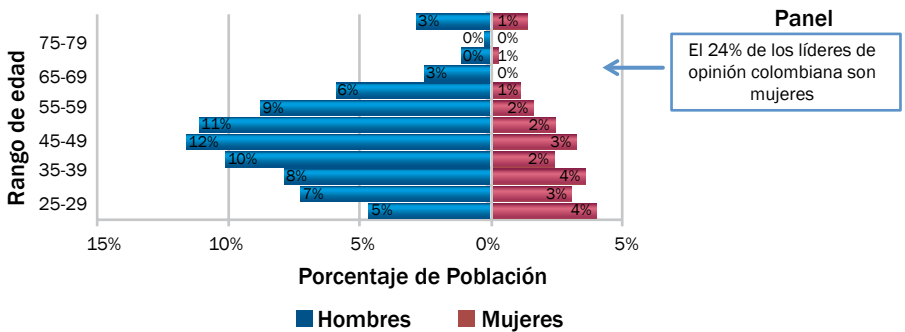


Cómo son los líderes de opinión

Los líderes de opinión son mayoritariamente hombres.



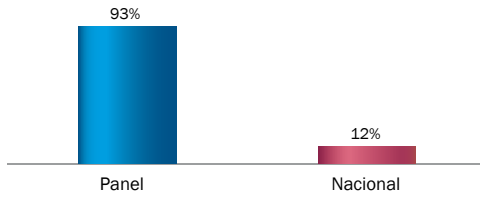
Fuente: DANE Población y Proyecciones de Población, 2005-2010



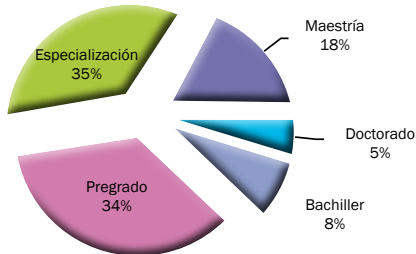
Educación

Tienen mayor nivel educativo que la población general.

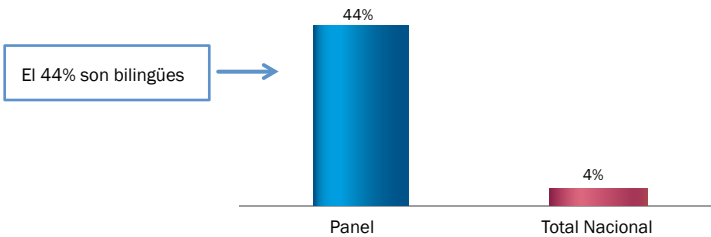
Porcentaje de población con educación superior



Distribución por niveles de educación



Bilingüismo



Fuente: DANE Censo 2005



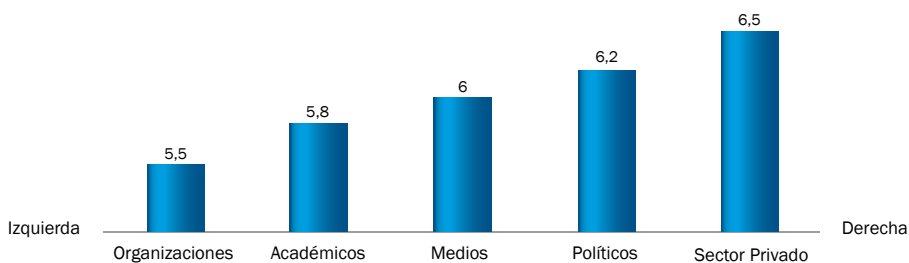
Posición ideológica²

Posición ideológica líderes vs. población nacional



Fuente: Latin American Public Opinion Project – LAPOP 2010

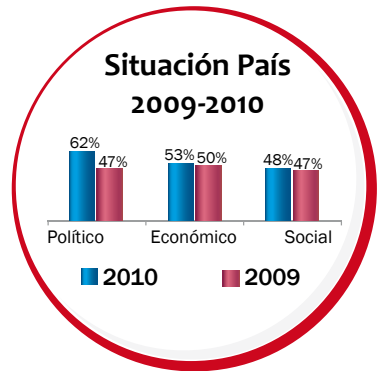
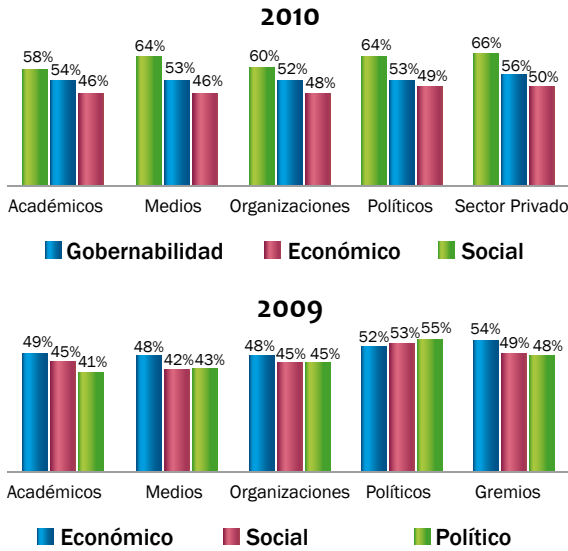
Posición ideológica por redes



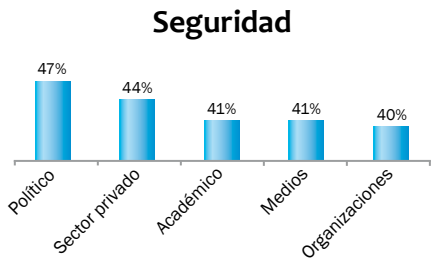
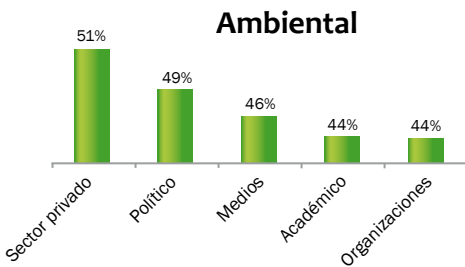
² Posición ideológica en una escala de 1 a 10 donde 1 es Izquierda y 10 es derecha.

Evaluación

Califique la situación del país en los siguientes aspectos:
2009 - 2010³



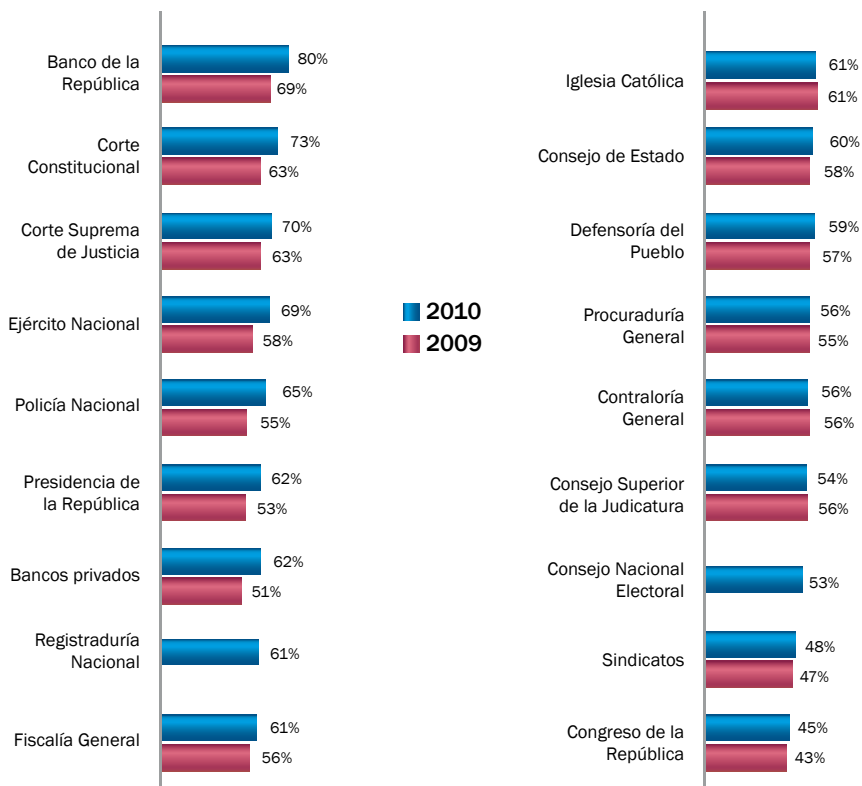
En 2010 se incluyeron dos nuevas preguntas:



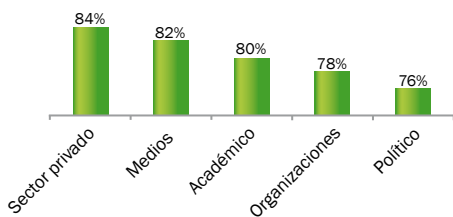
³ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.



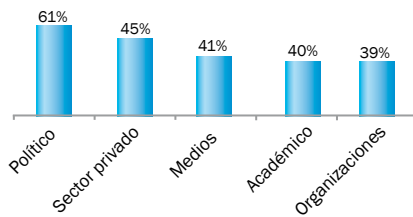
¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales?⁴



Banco de la República



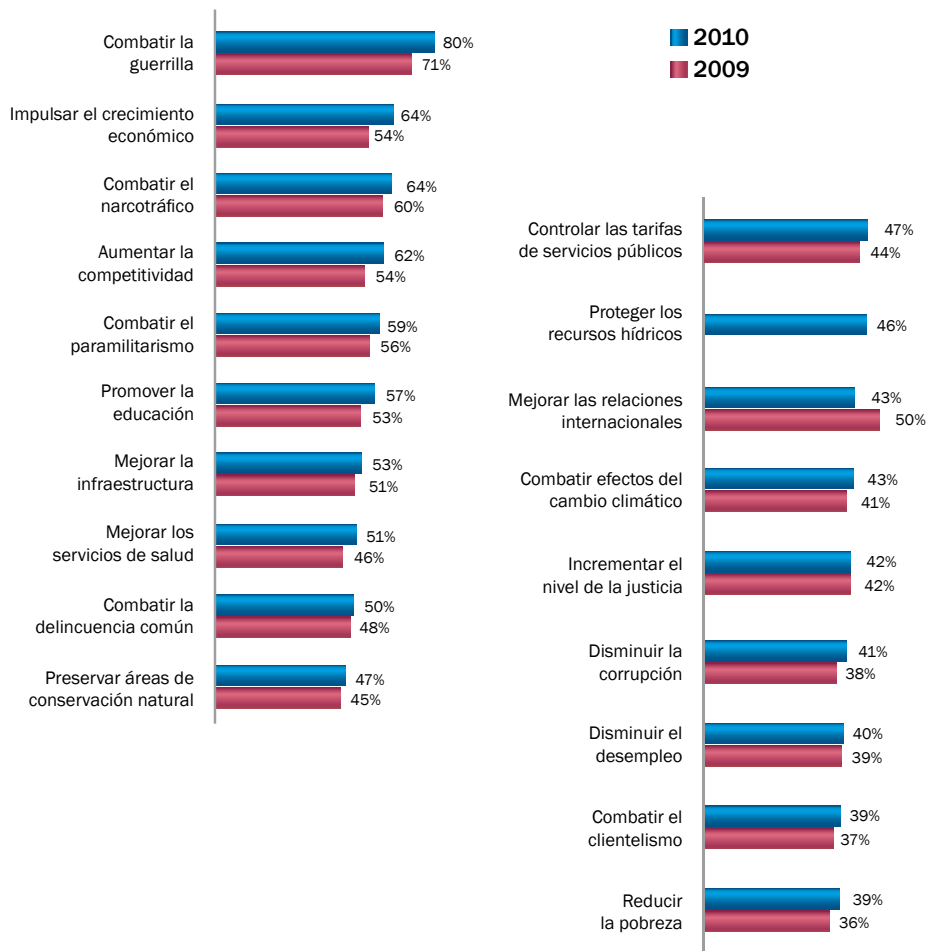
Congreso de la República



⁴ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. Respuestas no comparables para la Registraduría Nacional y el Consejo Nacional Electoral.

Califique el desempeño del señor Presidente de la República (Álvaro Uribe Vélez)⁵

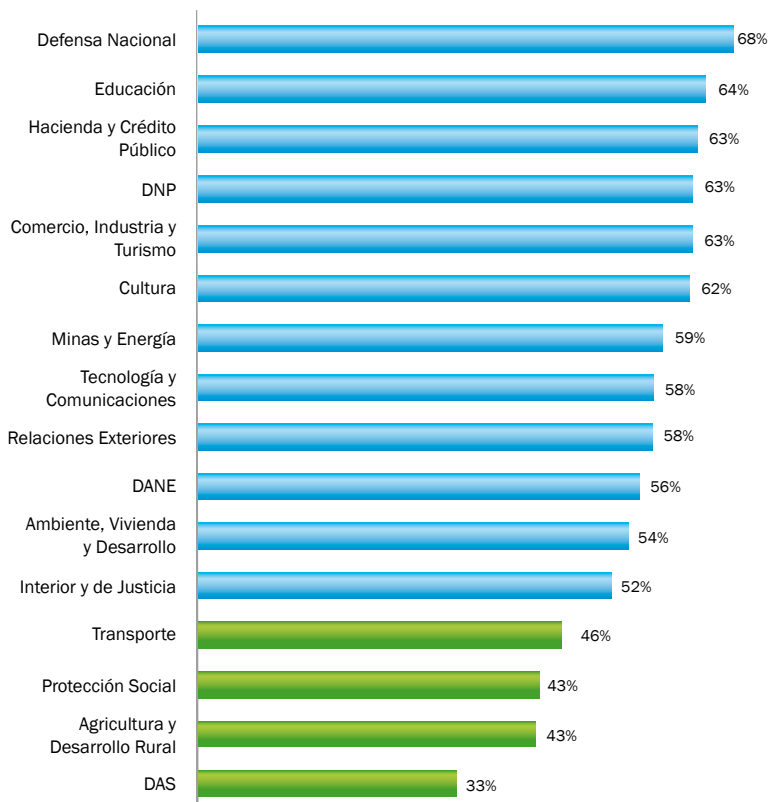
Desempeño del Presidente de la República 2009 - 2010



⁵ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. Respuestas no comparables para la protección de los recursos hídricos.



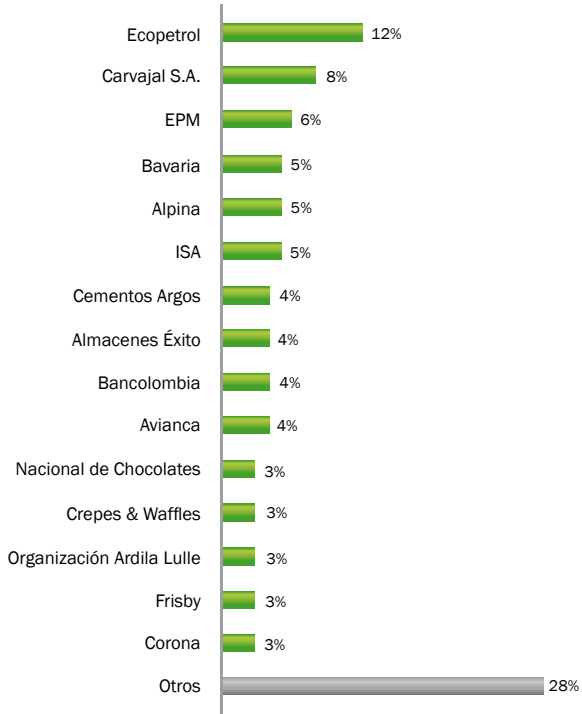
Evalúe la gestión de los Ministerios y Departamentos Administrativos⁶



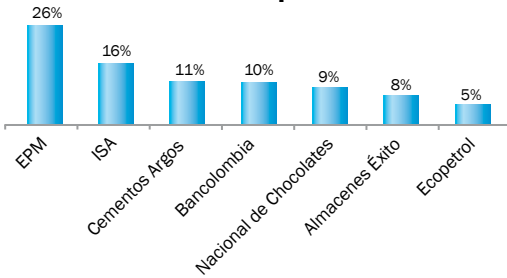
⁶ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

¿Cuál es la empresa que usted más admira?

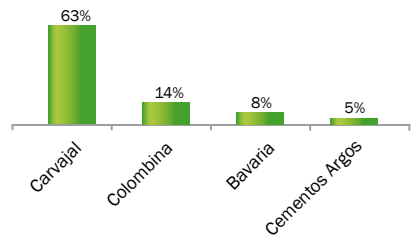
Ranking de empresas



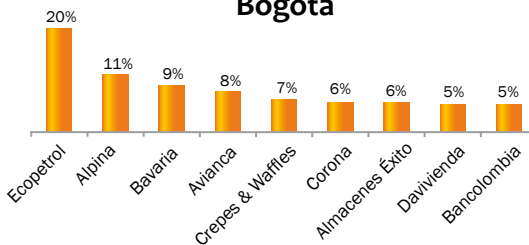
Antioquia



Valle del Cauca



Bogotá



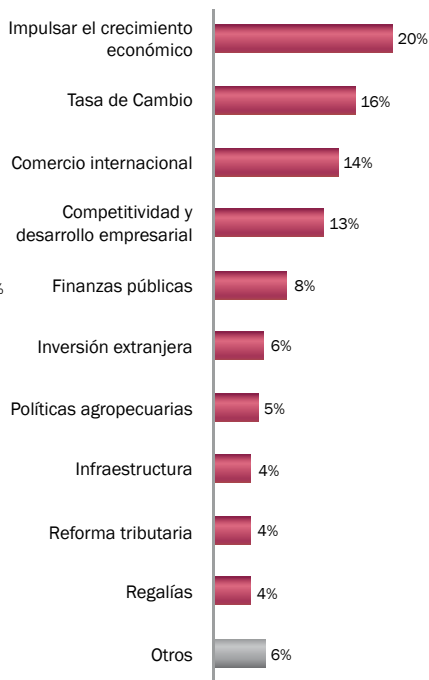


¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2011?

Político

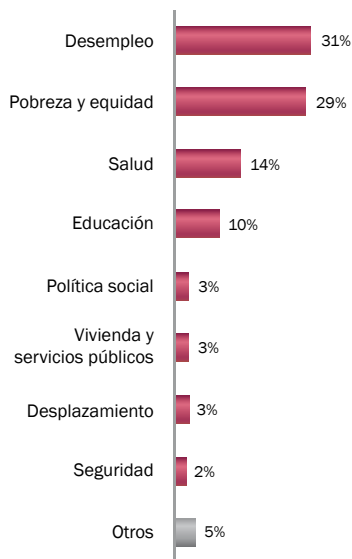


Económico



¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2011?

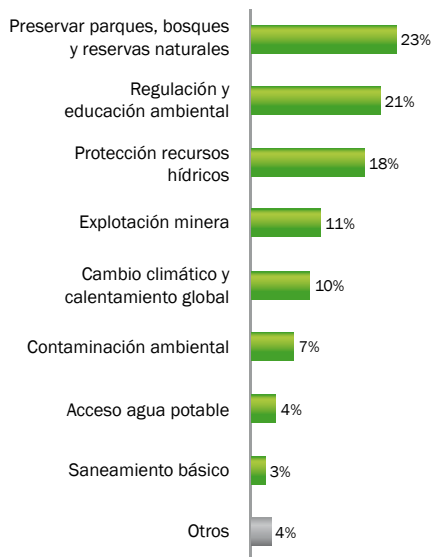
Social



Internacional



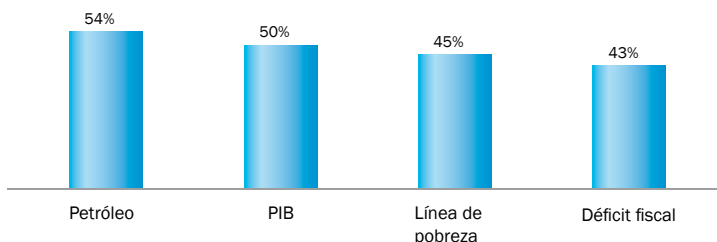
Ambiental



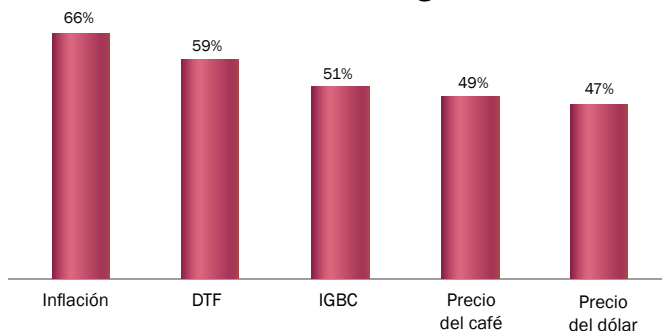


Usted cree que el próximo año, los siguientes indicadores:
¿Aumentarán, se mantendrán igual o disminuirán?

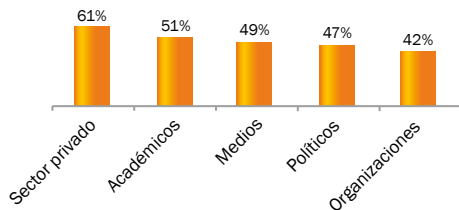
Aumentarán



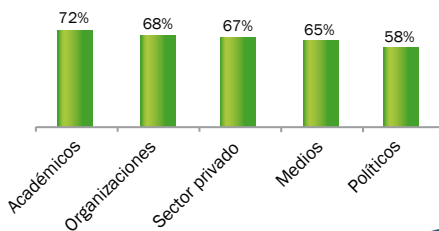
Se mantendrán igual



Aumentará: PIB



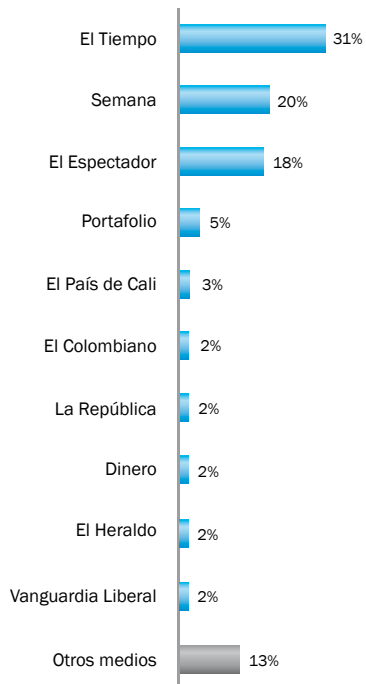
Se mantendrá igual: Inflación



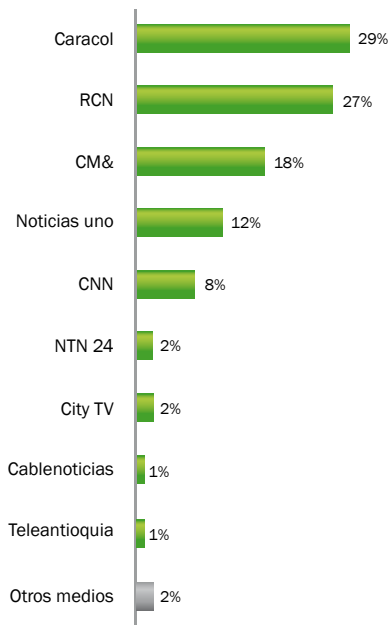
Cómo se informan

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?

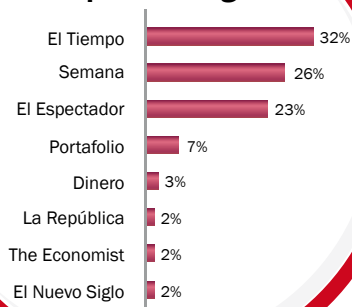
Medios impresos



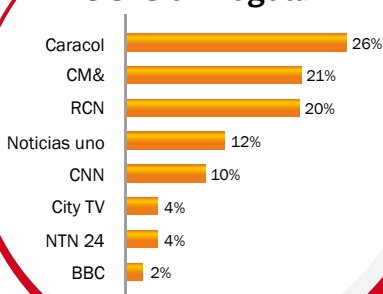
Televisión



Impresos Bogotá

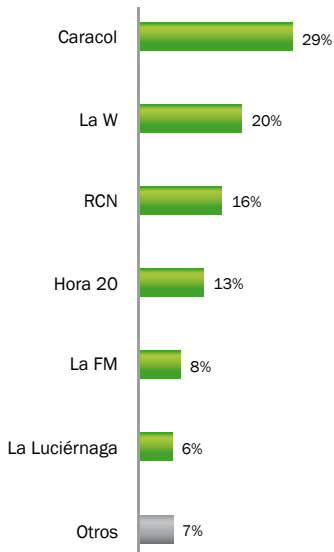


Televisión Bogotá

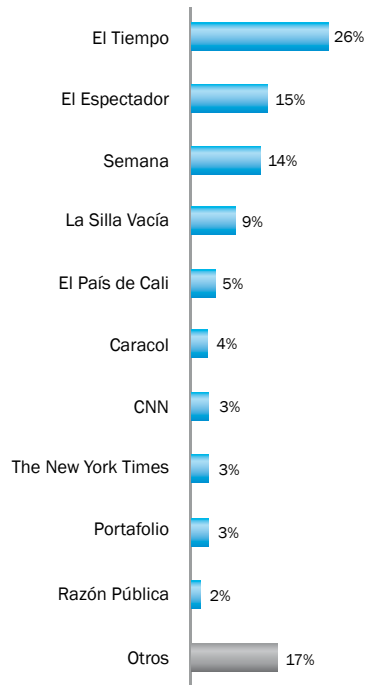




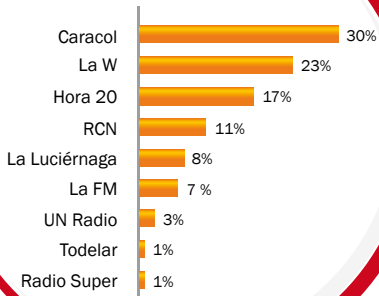
Radio



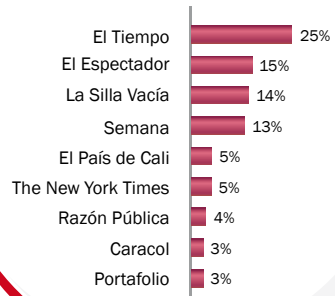
Web



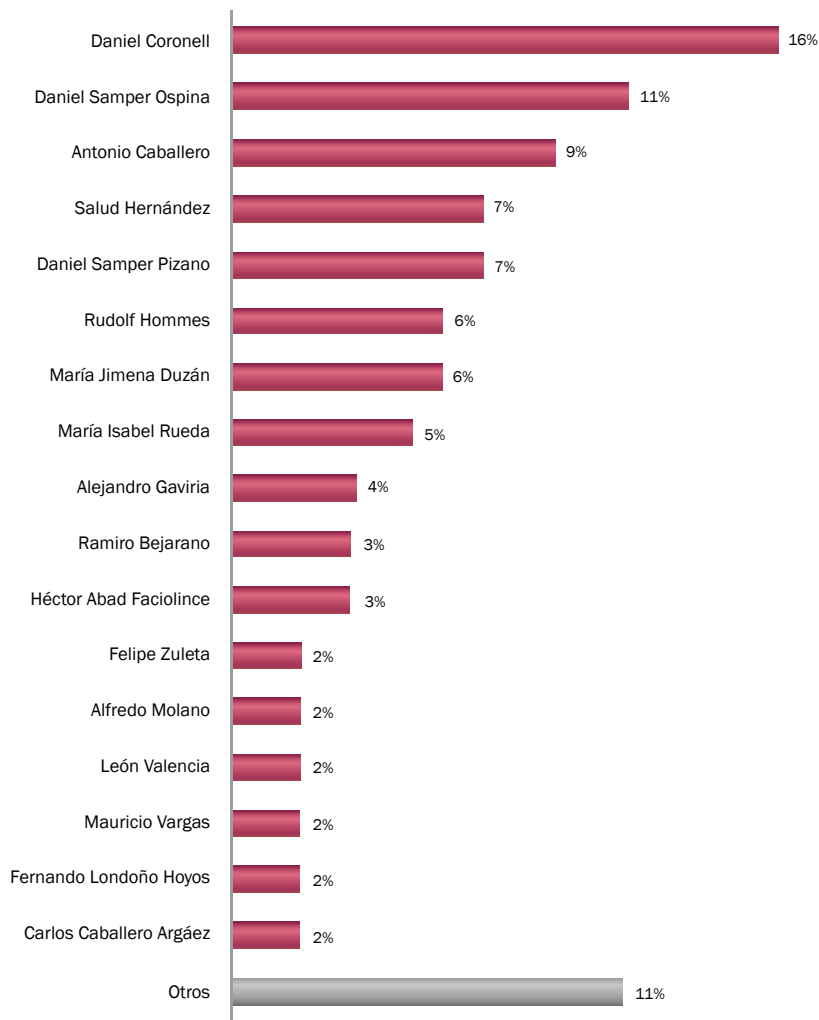
Radio Bogotá



Web Bogotá



¿Cuáles son los columnistas que usted más lee?

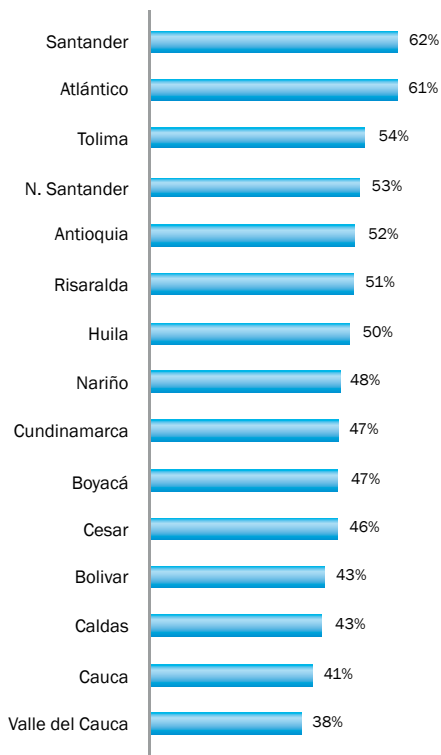




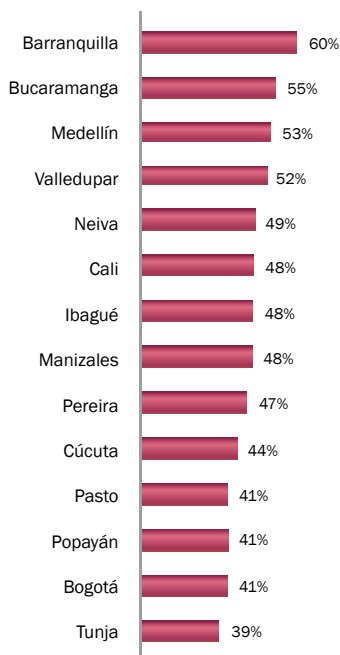
Temas Regionales

Ranking de gobernadores y alcaldes:⁷

Gobernadores



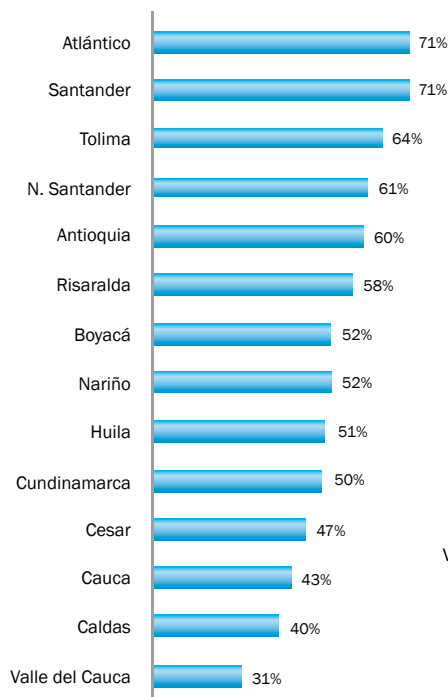
Alcaldes



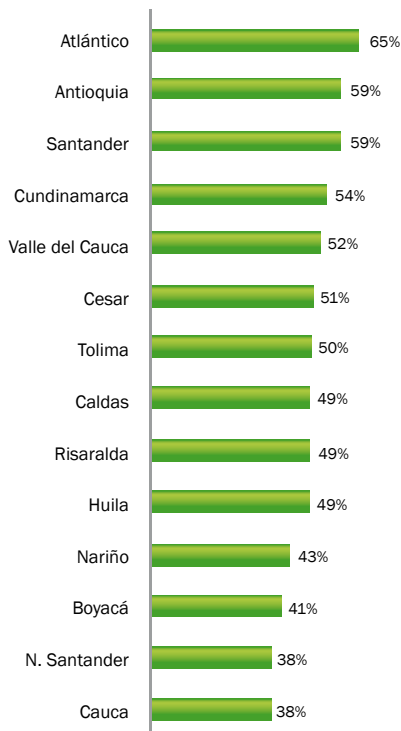
⁷ El ranking de gobernaciones se construyó utilizando 16 preguntas: 4 de confianza institucional, 8 de gestión del gobernador y 4 de la situación del departamento. El de alcaldías se desarrolló empleando 17 preguntas: 4 de confianza institucional, 9 de gestión del alcalde y 4 de la situación de la ciudad capital.

Califique la situación de su departamento en los siguientes aspectos⁸

Gobernabilidad



Economía

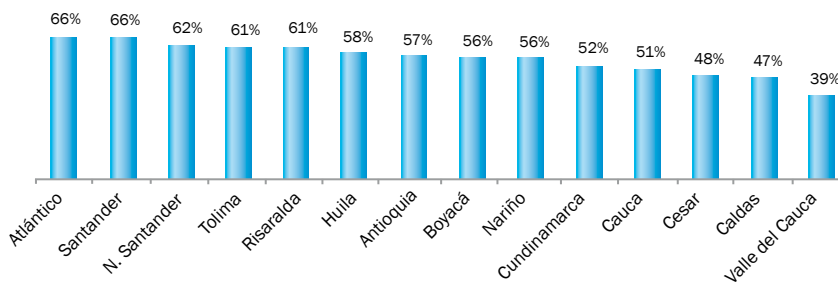


⁸ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

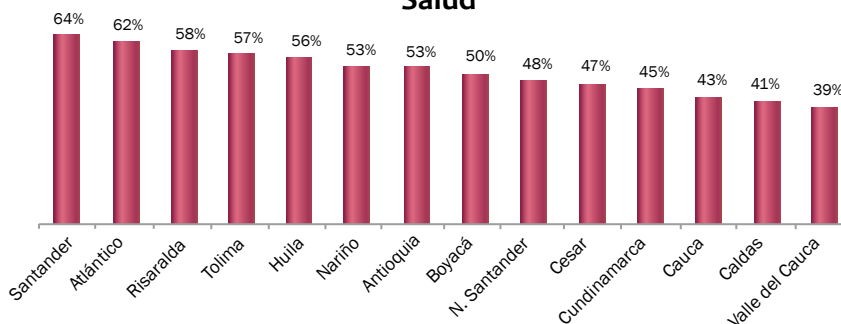


Califique la gestión del actual Gobernador de su departamento⁹

Educación



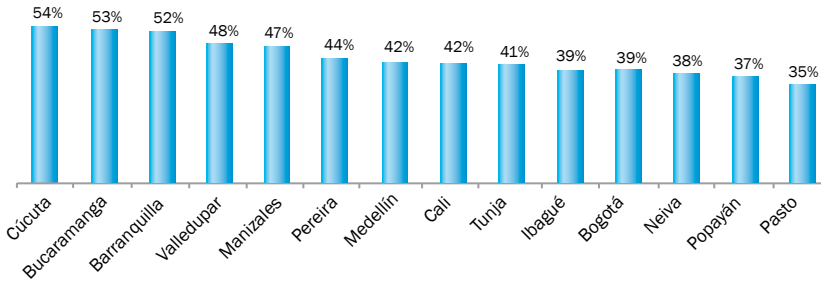
Salud



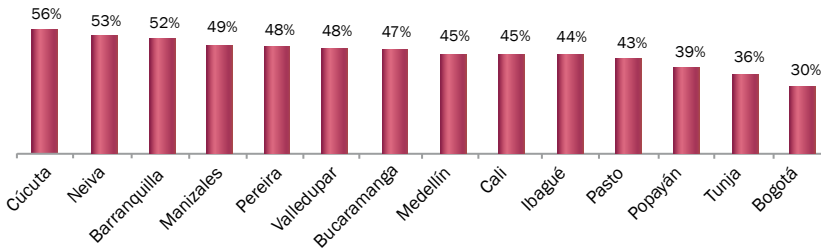
⁹ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Califique la gestión del actual Alcalde de la ciudad capital de su departamento¹⁰

Seguridad



Movilidad

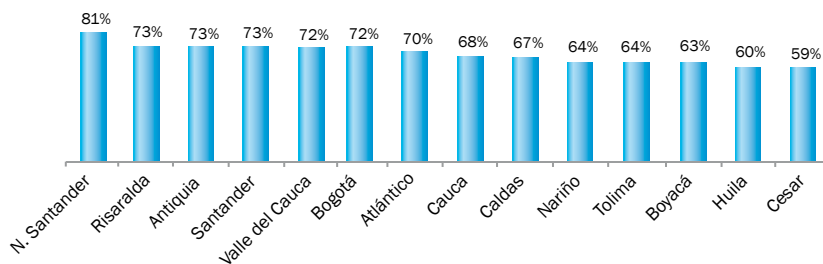


¹⁰Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

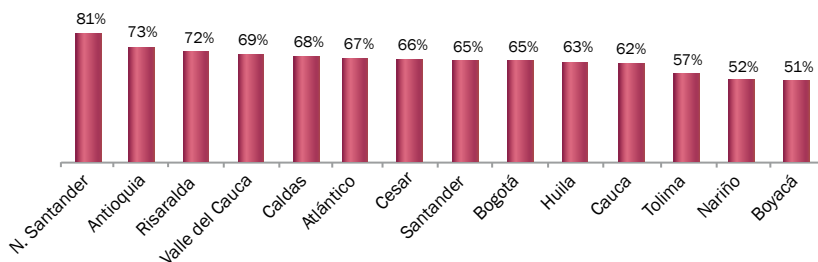


¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones en su departamento?¹¹

Cámara de Comercio



Cajas de compensación



¹¹ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.



CIFRAS & CONCEPTOS
Información Inteligente

Si desea consultar los resultados completos de Panel de Opinión
2009 y 2010 visite: www.cifrasconceptos.com